

ABEILLE ASSURANCES ANNONCE LA NOMINATION DE SEGOLENE BONNEFOND FOURNIL COMME DIRECTRICE DU MARKETING STRATEGIQUE ET DE L'EXPERIENCE CLIENT

Bois Colombes, le 4 juin 2026

Abeille Assurances, compagnie majeure de l'assurance, de la protection, de l'épargne et de la retraite, annonce la nomination de Ségolène Bonnefond Fournil en tant que Directrice Marketing stratégique et Expérience client. Elle intègre le Comité de direction générale, conduit par Philippe Michel Labrosse, Directeur général.

Diplômée en Mathématiques de la Décision à l'Université Paris Dauphine, Ségolène Bonnefond_Fournil a construit une carrière de plus de 25 ans dans la transformation de l'expérience client. Après quinze années dans le secteur des télécommunications, où elle se spécialise dans la relation client, elle rejoint en novembre 2015 le secteur de l'assurance au sein d'Abeille Assurances, en pilotant successivement les équipes Eurofil, puis les sujets de digitalisation et d'innovation à la tête de la Direction Informatique et Digitale. En 2025, elle prend la responsabilité des Services Clients d'Abeille Assurances et devient Directrice Générale du GIE Afer. Agée de 49 ans, Ségolène Bonnefond Fournil est nommée Directrice Marketing stratégique et Expérience client le 1^{er} mai 2026.



« Je suis ravie de rejoindre le Comité de direction Générale pour y représenter la voix du client. Alors que nous évoluons dans un monde soumis à de nombreux bouleversements, notre rôle en tant qu'assureur n'est pas seulement d'anticiper les changements, mais d'être pleinement acteur de notre propre transformation. Mon objectif est de bâtir, avec l'ensemble des équipes, des parcours et des solutions utiles, simples et créatrices de valeur, au service de l'expérience de nos clients et de nos ambitions collectives. »

Ségolène Bonnefond Fournil, Directrice Marketing stratégique et Expérience client Abeille Assurances

Philippe Michel Labrosse, Directeur général Abeille Assurances, déclare « Je suis très heureux de voir Ségolène Bonnefond Fournil rejoindre le Comité de direction générale. La création de cette direction Marketing stratégique et Expérience client traduit l'ambition d'Abeille Assurances de placer durablement le client au cœur de sa stratégie. Elle vise à faire évoluer l'expérience client en mobilisant l'expertise des réseaux et des équipes, au service de parcours toujours plus simples et fluides, fondés sur une connaissance fine des besoins et usages de nos clients. Grâce à son parcours et à son expérience acquise au sein d'Abeille Assurances, Ségolène saura porter haut ce sujet majeur. »

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

- **Karim Mokrane** 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

- **Esther Joubert** 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de près de 3 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec près de 1000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), plus de 700 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1830 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'Afer, la première association d'épargnants en France (avec 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr