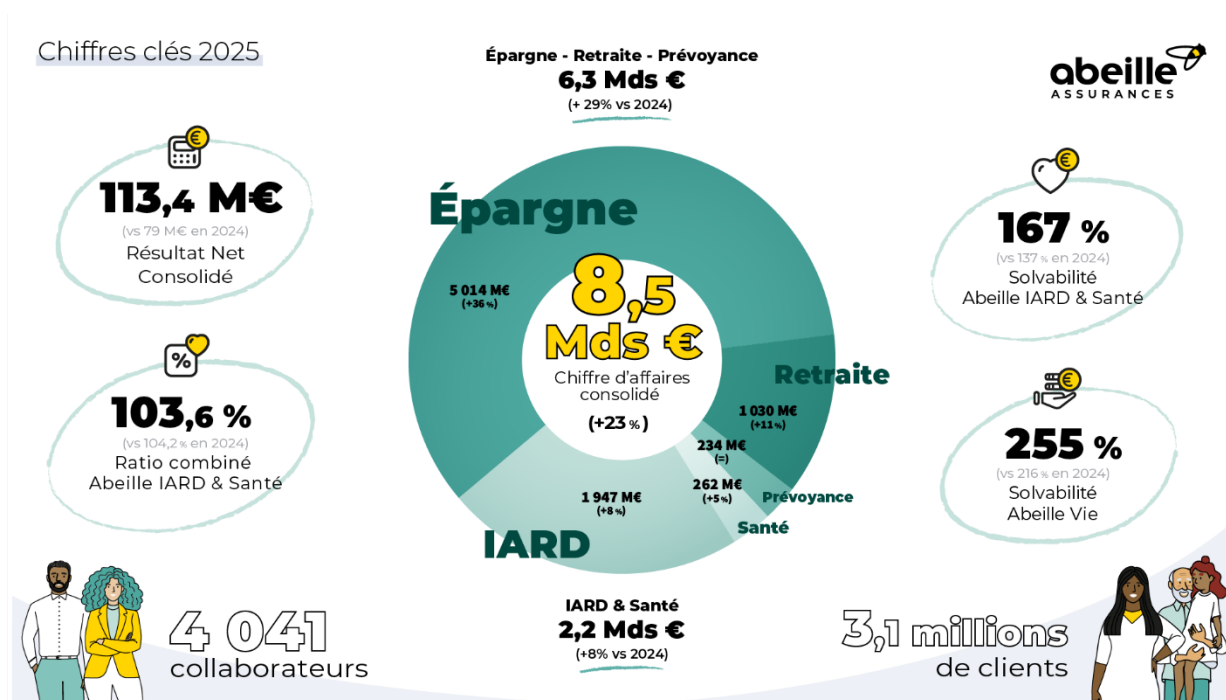


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec une progression de son chiffre d'affaires de 23 % en 2025 pour atteindre 8,5 milliards d'euros, Abeille Assurances améliore significativement sa performance, témoignant de l'efficacité de son plan stratégique et de sa transformation.

Bois-Colombes, le 15 avril 2026

- Alors qu'elle célèbre ses 170 ans cette année, Abeille Assurances et ses filiales affichent sur l'exercice 2025 de solides résultats financiers.
- Au cours de cette deuxième année de mise en œuvre de son plan stratégique « *Ensemble 2026, transformons l'assurance* », et après un quatrième exercice complet au sein d'Aéma Groupe, Abeille Assurances enregistre une performance solide, en progression sur l'ensemble de ses métiers, conforme à sa feuille de route de transformation et dans une perspective de long terme.
- Ces résultats, qui intègrent un renforcement des marges de prudence, confirment la pertinence des choix pour assurer le développement durable de l'entreprise, en s'appuyant sur des bases saines.



Des fondamentaux financiers solides et une rentabilité en forte progression

- Le **chiffre d'affaires consolidé** d'Abeille Assurances s'établit à **8,5 milliards d'euros** en 2025, en progression de **23 %** par rapport à 2024.
- **Résultat net consolidé** : il s'élève à **113,4 millions d'euros** (contre 79 millions d'euros en 2024), illustrant l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise.
- **Ratios de solvabilité** : La solidité financière se renforce avec :
 - un ratio de **255 %** pour Abeille Vie (contre 216 % en 2024), et
 - un ratio de **167 %** pour Abeille IARD & Santé (contre 137 % en 2024).
- Le **bilan** dépasse désormais les **104 milliards d'euros**.



« Au terme de la deuxième année de son plan stratégique à horizon 2026, Abeille Assurances confirme la reconstitution de solides fondamentaux techniques, tant en assurance dommage, santé qu'en assurance vie (épargne, retraite et prévoyance), tout en maintenant une dynamique commerciale de croissance pour l'ensemble de ses réseaux de distribution.

Ces résultats permettent d'aborder la dernière année du plan avec confiance et une rigueur maintenue, et de préparer le prochain cycle stratégique, alors que le secteur évolue toujours dans un environnement très instable (qu'il soit géopolitique, climatique, technologique ou encore réglementaire).

Cette performance 2025 est le fruit de l'engagement du collectif de grande qualité qui m'entoure : comité de direction, managers, collaboratrices et collaborateurs, agents généraux, ainsi que nos entités de distribution (Albéa Patrimoine, Union Financière de France et VIP Conseils). Tous sont fortement mobilisés dans la mise en œuvre du plan pour améliorer l'empreinte et la rentabilité d'Abeille Assurances. Je les associe pleinement à ces excellents résultats. Je salue également la mobilisation de nos partenaires courtiers et l'engagement, aux côtés des adhérents, de notre partenaire historique depuis 50 ans, l'Afer. »

Philippe Michel Labrosse, Directeur général d'Abeille Assurances

Assurance Vie : dans un marché porteur, une dynamique de conquête engagée avec Afer Génération et le retour à une collecte nette positive

Dans un marché de l'assurance vie en croissance de 10 % (et de 7% chez les seuls assureurs), Abeille Assurances enregistre **une progression notable de sa collecte brute totale de 31 %**, s'élevant à plus de **6 milliards d'euros, dont 57,6% en unités de compte**.

Un point d'inflexion majeur pour la collecte nette : à l'instar du marché, la collecte nette redevient positive à hauteur de **157 millions d'euros**, en amélioration de plus de 1,45 milliard d'euros par rapport à 2024.

Un succès de la régénération de l'assurance vie avec Afer Génération : Principalement grâce à la dynamique de nos agents généraux et d'Albéa Patrimoine, la collecte brute **sur le périmètre Afer progresse de 28 %** pour atteindre **2,5 milliards d'euros**. À elle seule, l'offre **Afer Génération**, génère **1,1 milliard d'euros** de collecte brute pour sa première année de lancement¹. Plus de 36 000 adhésions ont été enregistrées sur ce nouveau contrat, permettant une croissance du nombre net d'adhérents cette année, pour la première fois depuis 2019.

Performance d'Abeille Vie : Hors Afer, la collecte brute bénéficie de la dynamique de nos courtiers partenaires et progresse de **33 %** pour s'établir à **3,5 milliards d'euros**.

Prévoyance : Le chiffre d'affaires prévoyance reste stable à 234 millions d'euros,

IARD & Santé : une orientation favorable qui se confirme en 2025

L'activité Dommages et Santé enregistre **2,2 milliards d'euros** des primes émises, soit une progression de **8 %** par rapport au 31 décembre 2024.

Dynamique commerciale : la production nette est positive sur le réseau d'agents généraux, portée notamment par le lancement réussi des nouvelles offres Auto (Abeille Assurances Auto), santé (Abeille Assurances Santé) et récolte (offre grande culture), permettant aux clients et prospects d'Abeille Assurances de bénéficier d'une gamme de produits modernisée avec des solutions personnalisables et adaptées à leurs besoins.

Dynamique sur les segments cibles : Abeille Assurances reste également bien positionnée sur ses marchés historiques. Le segment des professionnels, agricole et entreprises représente ainsi près de **49% de l'activité IARD & Santé**.

En 2025, 87% des primes émises proviennent du réseau des agents généraux : La proximité territoriale reste au cœur du modèle d'Abeille Assurances. Le réseau compte **965 agents généraux** répartis sur l'ensemble du territoire français, un niveau équivalent à 2024 et avec une croissance des forces commerciales dans les agences de près de 17%.

Maîtrise technique : Malgré des coûts de réparation qui augmentent plus fortement que l'inflation courante et des épisodes climatiques majeurs (en mai et juin 2025), qui ont fortement pesé sur la charge sinistre, **le ratio combiné d'Abeille IARD & Santé s'améliore à 103,6 %** (contre 104,2 % en 2024 et 112,6 % en 2021). Cette évolution est pleinement conforme à la trajectoire de retour à l'équilibre technique définie par le plan stratégique. Dans ce contexte, et avec une marge de prudence renforcée, le résultat de l'activité dommage s'améliore mais reste négatif².

¹ AFER Génération a été lancé officiellement lors de la Conférence de Presse de l'AFER du 15 janvier 2025

² NB : La cession d'Eurofil, effective au 1^{er} janvier 2026, est sans impact significatif sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025.

Santé : L'activité santé progresse de **5 % pour atteindre 262 millions d'euros**, portée notamment par la nouvelle offre Abeille Assurances Santé lancée en juin 2025.

Distribution : une transformation profonde de nos filiales de distribution, renforçant le modèle opérationnel et la création de valeur dans la durée

Le résultat net du pôle qui regroupe l'ensemble de nos filiales de distribution progresse de **15,3M€** par rapport à l'exercice précédent, **avec une contribution de ce pôle Distribution au résultat net consolidé de 36,5 M€**, correspondant principalement à la contribution d'Albéa Patrimoine, d'UFF et de VIP Conseils, chacun de ces distributeurs étant également engagés dans un programme de croissance et de transformation de leurs activités commerciales.



« L'année 2025 confirme qu'Abeille Assurances est désormais un pilier de performance et de stabilité au cœur de notre Groupe. Sa capacité à se renouveler et à se transformer démontre la pertinence de son modèle et sa place d'acteur incontournable au sein du Groupe et au sein du marché. Cette dynamique positive nous permet d'envisager avec confiance la mise en œuvre de nos ambitions, au-delà d'un contexte sectoriel complexe. »

Jean-Philippe Dogneton, Président d'Abeille Assurances et DGD d'Aéma Groupe.

Un plan stratégique 2024-2026 qui marque un tournant dans l'activité d'Abeille Assurances

Au-delà de la performance commerciale et financière, le plan stratégique en cours conduit à transformer Abeille Assurances en profondeur, tout en s'appuyant sur les points forts de la marque, présent dans son ADN depuis 170 ans : l'expertise, le collectif engagé, la proximité et l'ancrage territorial, la capacité à agir, à faire face aux incertitudes pour se transformer et pour accompagner nos clients dans leurs propres évolutions.

Ce plan stratégique s'appuie notamment sur un programme visant à développer nos collaborateurs, à faire progresser leurs talents par la formation et par l'apprentissage sous toutes ses formes.

Enfin, Abeille Assurances a lancé différentes initiatives pour améliorer ses process, fluidifier ses parcours, renforcer la qualité de services en mettant en œuvre des solutions qui s'appuient sur l'intelligence artificielle. Ainsi plusieurs réalisations des deux premières années du plan stratégique sont désormais déployées à l'ensemble de l'entreprise avec pour objectif une plus grande satisfaction client, grâce à plus d'efficacité et de disponibilité.

Des engagements concrets en faveur de la société

Au-delà des performances financières, Abeille Assurances est un assureur et un investisseur responsable. Comme entreprise, elle réaffirme aussi son rôle d'acteur engagé pour la Société à travers deux initiatives majeures :

- **La Fabrique Abeille Assurances : 10 ans de soutien** à l'entrepreneuriat à impact. Avec une première édition organisée en 2016, ce grand concours national célèbre [son 10ème anniversaire en 2026](#). Il accompagne des projets innovants dans quatre domaines clés : soutenir l'emploi, renforcer le lien social, agir pour la santé et protéger l'environnement. Cette édition anniversaire est également marquée par la création du Prix spécial « Terres d'Avenir », qui récompensera, parmi les projets finalistes, un projet répondant aux grands enjeux du monde agricole. Le concours récompensera cette année jusqu'à 5 lauréats avec une dotation de 35 000 euros, avec un prix spécial complémentaire pour le coup de cœur, accompagné de son parrain ou de sa marraine, agent général Abeille Assurances. Avec plus de 600 candidatures déposées et plus de 220 agents généraux engagés comme parrains et marraines, la dynamique est très importante pour ce cru 2026.
- **La Fondation Abeille Assurances** : autorisée en octobre 2024, elle agit sur trois piliers pour lutter contre la précarité étudiante : l'alimentation, le logement et l'insertion professionnelle. Dotée d'un **budget de 2,5 millions d'euros sur 5 ans**, la Fondation a déjà soutenu 7 associations en 2025 et mobilisé plus de 200 salariés engagés. Un troisième [appel à projets a été lancé en mars 2026](#) pour poursuivre cette action solidaire concrète au bénéfice des étudiants.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

Esther Joubert 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de près de 3 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec près de 1 000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), plus de 700 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1830 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec plus de 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr